



China lidera o ranking Top 10 das exportações brasileiras no primeiro bimestre de 2019.

A China liderou com ampla margem de folga o ranking Top 10 das exportações brasileiras no bimestre janeiro-fevereiro e foi o destino final de 23,8% das vendas externas do País, no total de US\$ 8,32 bilhões. As exportações para o país asiático totalizaram quase o dobro dos embarques para o segundo colocado dessa relação, os Estados Unidos, que absorveram mercadorias brasileiras no valor de US\$ 4,47 bilhões, correspondentes a 12,8% de todo o volume exportado pelo Brasil para terceiros países no período. Os dados são da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério da Economia.

A grande novidade no grupo dos dez principais mercados para os produtos brasileiros é a presença do Panamá, que ocupou o quinto lugar nesse ranking, graças a um aumento de 1.404,5% em comparação com o mesmo período de 2018. Nos meses de janeiro e fevereiro, o Panamá importou US\$ 1,38 bilhão em produtos brasileiros e superou parceiros importantes e tradicionais, como a Alemanha, Chile, Japão, México e Itália, entre outros.

A relação dos dez principais mercados para os produtos brasileiros nos dois primeiros meses de 2019 e suas respectivas participações no volume total exportado pelo Brasil são os seguintes:

1. China: US\$ 8,32 bilhões (alta de 30,4% e participação de 23,8%)
2. Estados Unidos: US\$ 4,47 bilhões (+8,5% e participação de 12,8%)
3. Argentina: US\$ 1,54 bilhão (queda de 42,5% e participação de 4,42%)
4. Países Baixos: US\$ 1,39 bilhão (queda de 55,8% e participação de 3,98%)
5. Panamá: US\$ 1,38 bilhão (+1.404,5% e participação de 3,97%)
6. Alemanha: US\$ 898 milhões (+12,1% e participação de 2,57%)
7. Chile: US\$ 797 milhões (queda de 17,2% e participação de 2,28%)
8. Japão: US\$ 747 milhões (+17,3% e participação de 2,14%)
9. México: US\$ 664 milhões (+18,6% e participação de 1,90%)
10. Itália: US\$ 658 milhões (+13,1% e participação de 1,89%)

Fonte: Comex do Brasil